

Innovation Team Best Practices 2026



UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE
ÉCOLE D'ÉCONOMIE
DE LA SORBONNE



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS
DE L'INNOVATION



gian



Projets primés

4 - Les *Innovation Team Best Practices*, origine et sens

5 - Les critères d'évaluation

Remises des trophées du 4 juin 2026 après-midi

6 - **Software République** / vision 4rescue

8 - **H-lab** / Connectons nos différences

10 - **AFD et SCoP** / Scaling up

12 - **AGS** / AGS 2030, AGS Campus, AGS Explore, Regard(s) ...

14 - **Population Foundation of India** / Snehai

16 - **AP-HP** / Mission Experience Patients

18 - **Women's Worth Organisation et Sailex** / Innovation sociale

20 - **Groupe Onepoint** / L'institut

22 - **Hace** / Hydro Air Concept Energie

24 - **Orano** / Equipe innovation

26 - **Thales** / AI FIRST

28 - **Transdev** / Formation à la sécurité dans les transports publics

30 - **Urssaf Midi-Pyrénées** / ID innovation et digital

32 - **INLAMOB** / Blue Valley India

34 - *Équipes indiennes du réseau Honey Bee Network,*

Remises des trophées du 4 juin 2026 matin

36 - **Little Himalayan Co.** / Produits himalayens de soins du corps

38 - **Sanajing Sana Thambal** / Extraction et tissage de la soie de Lotus

40 - **Laxmi** / Machine low-cost à filer et bobiner la soie

42 - **Enersol Biopower** / Gazéification low-cost écologique de la biomasse

44 - **Coldeasy** / Stockage frigorifique écoénergétique low-cost

Les « Innovation Team Best Practices » sont des Trophées destinés aux équipes ayant conçu et réalisé des projets d'innovation exemplaires au service des individus et de la société. Ils sont décernés par l'Ecole de Management de la Sorbonne et Le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation. Pour 2026, en l'honneur de l'année franco-indienne de l'innovation, les réseaux indiens Honey Bee Network et Gian ont été associés aux évaluations

Le trophée « Innovation Team Best Practices » bénéficie du sponsoring de l'European Institute for Creative Strategies and Innovation.

Le visuel du trophée a été choisi pour les trois symboles qu'il représente :

La main,

symbole de l'étroite coopération et l'unité des membres de l'équipe
(unis comme les doigts de la main)

La variété des couleurs,

symbole de la diversité des compétences et des talents rassemblés,

L'imbrication de mains de plus en plus grandes,

symbole de la croissance de l'équipe, de sa naissance à la réalisation du projet.

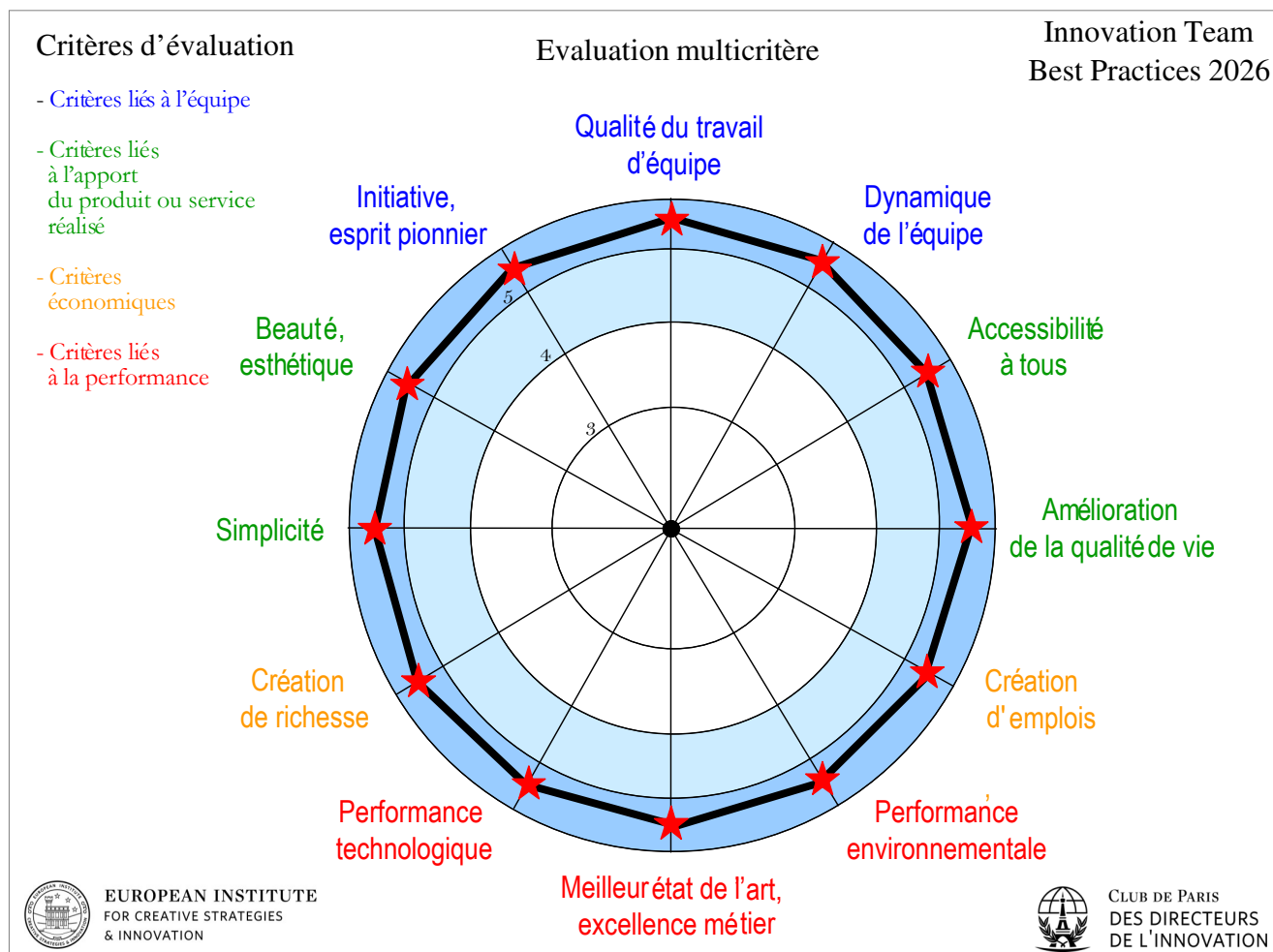


Les trophées « Innovation Team Best Practices » ont été créés en 2017 pour célébrer ces équipes qui partagent un même rêve ou une même vision, sortent de la routine pour réaliser leurs projets, prennent l'initiative, combinent leurs talents et assument les risques. Ces équipes sont l'énergie vitale de l'innovation.

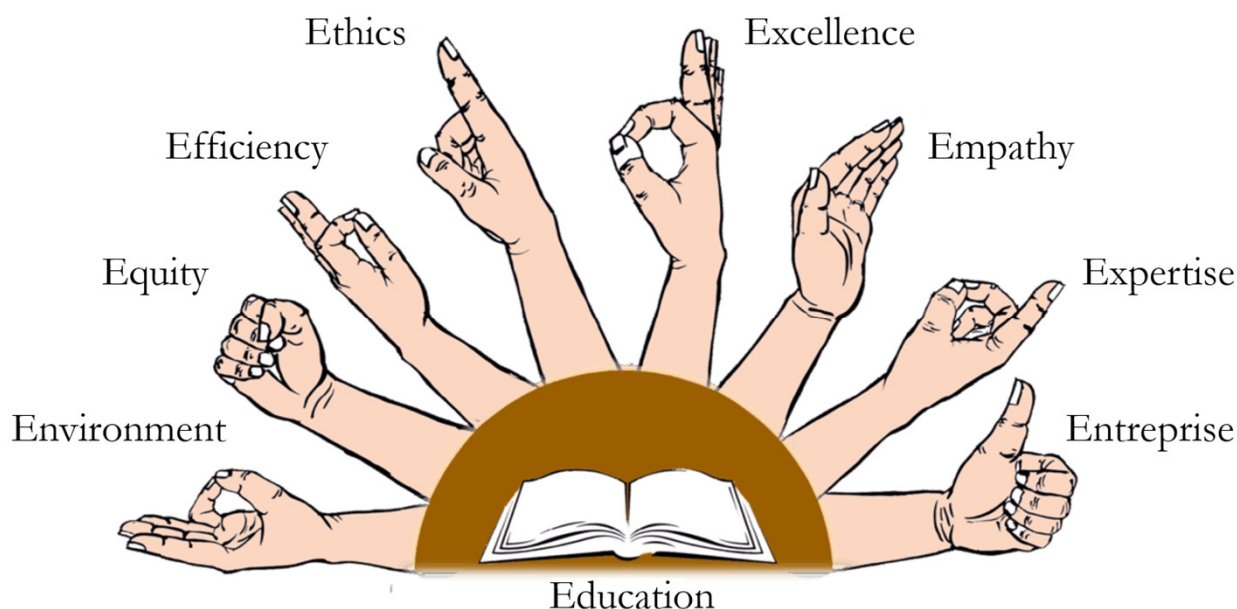
Des trophées accessibles à tous types d'équipes innovantes, sans aucune exclusive

Les trophées récompensent chaque année une dizaine d'équipes de toute nature, évoluant dans tous types d'organisation et secteurs d'activité. Les seuls critères pris en compte sont le travail d'équipe, la capacité d'initiative, la dynamique, le professionnalisme et bien sûr la qualité du projet d'innovation et son impact au service du progrès humain et de l'amélioration de la vie des individus et de la société.

Les équipes innovation sont évaluées selon une douzaine de critères liés à la qualité de l'équipe elle-même, à l'apport de l'innovation réalisée pour la société ou les individus, à la performance technologique et à l'excellence métier, à l'impact économique, à l'impact positif environnemental.



Cette année, l'évaluation a été conduite également à partir des 9 valeurs clefs de la philosophie du réseau indien Honey Bee Network





L'équipe

vision 4rescue est un projet d'innovation collaborative porté par *Software République* pour transformer la gestion des situations d'urgence, de la prévention à l'intervention jusqu'à la communication avec les citoyens.

Face à l'augmentation des catastrophes naturelles et à la complexification des opérations de secours, le projet repose sur une conviction simple : faciliter la coordination entre les outils et les acteurs pour agir plus vite et sauver des vies.



L'aventure humaine

En réunissant sept grands acteurs industriels européens, des services de secours et des partenaires technologiques, une équipe pluridisciplinaire s'est constituée autour d'une approche agile et orientée terrain.

Ensemble, ils ont conçu un écosystème intégré d'une vingtaine de solutions interconnectées permettant de partager et d'analyser en temps réel des données issues de multiples sources.

« *Mieux prévenir, mieux agir, mieux communiquer* »

Les réalisations

Au cœur du dispositif, un véhicule de commandement mobile basé sur Renault 4 E-Tech, des drones, des capteurs environnementaux et des infrastructures urbaines connectées permettent de capter, traiter et diffuser l'information en continu.

L'intelligence artificielle et les outils de simulation renforcent la capacité d'anticipation, tandis que des solutions de connectivité résiliente garantissent la communication même en conditions dégradées.

Conçu avec et pour les acteurs opérationnels, vision 4rescue s'applique à des situations concrètes telles que les feux de forêt ou les urgences urbaines.

Vision 4rescue permet aux équipes de secours d'améliorer leur compréhension du terrain, de coordonner leurs actions plus efficacement et d'informer les populations de manière plus rapide et ciblée.



Au-delà de la technologie, le projet incarne une nouvelle manière d'innover : collective, pragmatique et centrée sur l'impact.

En décloisonnant les expertises et en s'appuyant sur des expérimentations en conditions réelles, vision 4rescue démontre qu'une innovation pensée dès le départ pour l'usage peut contribuer à renforcer durablement l'efficacité des secours et la résilience des territoires.

L'équipe

H-lab est une association loi 1901 qui regroupe des associations actives dans le champ du handicap et des établissements d'enseignement supérieur et de recherche. Mais H-lab, c'est d'abord pour chacune des organisations membres, de soutenir et de participer à la défense d'une cause *« valoriser les personnes en situation de handicap dans leur participation sociale pour contribuer à l'émergence d'un monde apaisé, plus accessible, plus convivial, plus fraternel et plus durable »*.



L'aventure humaine

H-lab est née, au début des années 2010, d'une interrogation : *« le handicap peut-il être vecteur de création d'emplois et d'activité économique ? »*. Si nous n'avons laissé aucune place au doute, la réponse est allée bien au-delà de la question posée. L'ensemble des acteurs qui se sont réunis autour de cette proposition ont vu dans le handicap non pas quelque chose qu'il fallait gommer ou se résoudre à accepter, mais bien un *« truc en plus »* : une expérience de vie, une compétence à valoriser chez les personnes concernées pour qu'elles ne sentent plus inutiles et à charge mais deviennent actrices de la construction d'un monde nouveau, en contribuant à repenser l'innovation, dans une démarche de conception universelle et inclusive.

Ce qui nous porte à chaque instant, c'est cette conviction qu'en prenant en compte les besoins des personnes en situation de handicap dans la conception des produits et services, nous les rendons plus faciles d'usage pour tous mais surtout nous permettons aux personnes en situation de handicap de s'épanouir en contribuant à l'élaboration de ces solutions. Le pas en avant, c'est de faire du handicap une force d'évolution positive de notre société au service de tous...

Les réalisations

Le H-lab se concentre sur 3 domaines d'intervention : la sensibilisation des étudiants à la conception universelle et inclusive, la montée en compétence des personnes en situation de handicap par leur association au process d'innovation et enfin l'accompagnement des entreprises et des organisations destinés à proposer des produits et services plus inclusifs par un usage facilité pour tous.



3 exemples de la démarche du H-lab en faveur des entreprises :

- Création d'une tablette graphique à retour haptique et d'une grande plage braille dans le cadre du projet européen *Ability*. Les personnes aveugles et (sourd)aveugles ont participé à la co conception de ces produits afin de pouvoir réellement accéder à des informations complexes (images, graphiques, tableaux...). Résultat : possibilité de naviguer sur internet et d'aller sur des plateformes de e-commerce en toute autonomie pour les personnes (sourd)aveugles. Perspective : développement d'un dispositif améliorant le confort et la sécurité d'usage du tactile pour tous.
- Travail avec la startup *iFollow* sur son projet de caddie autonome pour personnes à mobilité réduite pour l'ouvrir à d'autres publics et d'autres usages. Résultat : *iFollow* a ainsi opéré un pivot pour développer et commercialiser un chariot industriel autonome, utilisable dans de nombreux contextes.
- Accompagnement de la Communauté d'Agglomération Paris-Saclay pour faire de « *Start-up for Kids* » un événement inclusif où les enfants en situation de handicap se sentent attendus. Résultat : le H-lab a organisé leur participation et celle de leurs familles pour qu'ils fassent des préconisations concrètes auprès de l'organisateur.

L'équipe

L'AFD soutient depuis 5 ans la Scaling Community of Practice (SCoP); qui rassemble dans 1300 organisations et 127 pays 5000 personnes convaincues qu'il faut faire évoluer les modalités de l'aide publique au développement, afin de répondre efficacement aux besoins du plus grand nombre.



L'aide aux projets est restée majoritaire depuis la fondation des organismes dédiés, après la seconde guerre mondiale. Elle obéit à une logique opportuniste et de compétition – trouver les meilleurs opérateurs de l'aide, qui engage des moyens financiers limités et reste souvent à l'état de pilote. La fragmentation de l'aide est une autre critique adressée à cette modalité d'intervention.

Les approches programmes ont également des résultats limités : elles accompagnent les Etats dans des transformations institutionnelles via des aides budgétaires aux durées de vie assez courtes et ne descendent pas au niveau de l'investissement.

Le scaling transformationnel se situe entre les deux, projet et programme. Il opère un changement de paradigme en partant d'une évaluation des besoins à couvrir (dans le domaine des Objectifs de Développement Durable), pour avoir une mesure de l'échelle souhaitable. A partir de là, il tire parti de l'expérience initiale des projets et dans une démarche d'analyse systémique, mobilise l'ensemble des acteurs financiers et non financiers, nationaux et internationaux pour préparer un terrain propice aux investissements le long d'une voie de passage à l'échelle.

L'aventure humaine

Dans le cadre d'un projet d'intrapreneuriat, une petite équipe de l'Agence Française de Développement, établissement public, s'est constituée en 2021 pour promouvoir une démarche « *scale up* ». Elle s'est rapidement rapprochée et a coopéré avec la SCoP Scalling dont elle a découvert la richesse des travaux et l'étendue du réseau. Un partenariat technique et financier a été conclu, avec de nombreux échanges et a permis de lancer une grande opération de *mainstreaming*. Elle permet d'étudier l'intégration du passage à l'échelle dans la stratégie et l'organisation des grands financeurs internationaux, multilatéraux ou bilatéraux (dont l'AFD), les fonds verticaux, des ONG et philanthropies et de mener des actions de plaidoyer. Côté AFD la conjoncture était favorable, avec en 2023 sa nouvelle stratégie de mobilisation, qui a permis en parallèle une expérimentation Scale up au sein de sa cellule innovation, à partir de projets prometteurs.



Les réalisations

Une méthodologie de passage à l'échelle a été formalisée (*guidelines, policy briefs...*), suivie de 25 études de cas sur les acteurs de l'aide, d'expérimentations sur des projets concrets et une reconnaissance internationale à travers des guidelines adoptés début 2025 par le Comité d'Aide au Développement de l'OCDE et l'acceptation d'un *side event* au sommet international de Séville en juin 2025 (rapports disponibles sur www.scalingcommunityofpractice.com).

Les efforts se poursuivent. C'est un travail de longue haleine, pour refonder à travers le scaling transformatif la relation entre le Nord et le Sud.

Il s'agit fondamentalement d'aboutir à une démarche coordonnée pour atteindre des impacts démultipliés sur un territoire (infrastructures, santé, éducation, emplois...) en faisant travailler ensemble les acteurs nationaux (gouvernements, opérateurs, entreprises privées et banques) et la communauté internationale (financeurs et entreprises).



L'équipe

L'AGS, l'association de la garantie des salaires qui intervient auprès des entreprises en difficulté et de leurs salariés, a engagé une transformation profonde pour passer d'un rôle historiquement réactif à une dynamique proactive d'accompagnement, de prévention et d'innovation. Cette ambition s'est structurée autour d'une équipe pluridisciplinaire réunissant innovation, communication, affaires publiques, data, juridique, SI, RH et responsables de centres de gestion sur l'ensemble du territoire.

Cette organisation transverse a porté cinq programmes innovants complémentaires *AGS 2030*, *AGS Campus*, *un programme partenarial*, *Regard(s)*, *Gemba Walk* et *AGS Explore* qui réaffirment le rôle de l'AGS comme acteur clé de la solidarité économique et transforment l'organisation en profondeur. L'équipe a fédéré l'ensemble des parties prenantes internes et externes, coconstruit une vision stratégique, expérimenté de nouvelles méthodes et transformé les pratiques opérationnelles.



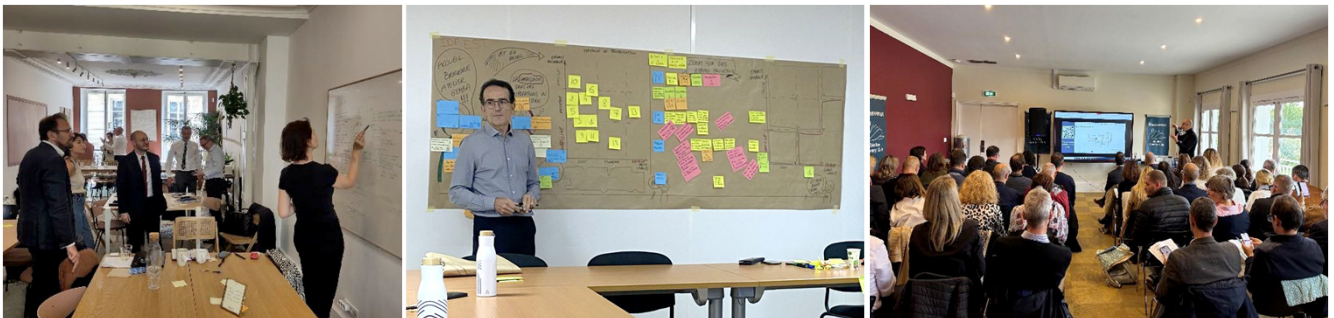
L'aventure humaine

Au delà des projets, la transformation de l'AGS est d'abord une aventure humaine. Les collaborateurs, répartis entre une direction nationale et 15 centres de gestion en métropole et outre mer, ont été associés à chaque étape : ateliers, diagnostics, entretiens, sessions d'acculturation.

Le programme *Regard(s)* a permis d'écouter les acteurs opérationnels, de révéler les freins du quotidien et de créer un espace d'expression sécurisé. Les retours montrent une forte adhésion : ateliers jugés utiles, dynamiques et fédérateurs.

Avec AGS Campus, l'AGS a renoué le dialogue avec son écosystème : universités, magistrats, greffiers, mandataires judiciaires, juges consulaires et prudhommaux. Cette ouverture a permis de partager les savoirs, de réduire la distance entre théorie et pratique et de renforcer la compréhension mutuelle.

Enfin, le programme AGS Explore a embarqué +270 collaborateurs dans une démarche d'acculturation aux nouvelles tendances, notamment technologiques avec l'IA et la data. Cette mobilisation a fait émerger de nombreuses idées et permis de prioriser des cas d'usage aujourd'hui en expérimentation. Cette aventure collective a renforcé la cohésion et donné un nouveau souffle à l'organisation.



Les réalisations

Le plan de transformation AGS 2030, coconstruit avec plus de 40 entretiens internes et externes, un séminaire et des groupes de travail, a défini une vision ambitieuse autour de cinq axes stratégiques et une offre de services.

AGS Campus a déployé un programme de formation gratuit et inédit, pensé avec les acteurs de la justice et le monde universitaire. En 2025, près de 300 professionnels et 300 étudiants ont été sensibilisés grâce à une cinquantaine d'actions, et un colloque juridique ouvrant une réflexion prospective sur la doctrine AGS.

La démarche partenariale a permis de créer des synergies nationales et locales avec l'écosystème, de nouer des liens durables avec de nouveaux partenaires et de mettre en réseau les compétences afin de soutenir les entreprises en difficulté.

Le programme Regard(s) a identifié les opportunités de progrès, consolidées en chantiers prioritaires, en cours de déploiement au service des collaborateurs et de la mission sociale. d'AGS.

Enfin, AGS Explore a structuré une démarche d'acculturation et d'expérimentation avec 100 cas d'usage remontés, 12 priorisés et 3 prototypes en cours.

Ensemble, ces réalisations témoignent d'une transformation profonde, collective et durable, qui positionne l'AGS comme un acteur stratégique de référence dans le soutien aux entreprises en difficulté.



L'innovation

SnehAI est un chatbot basé sur l'intelligence artificielle développé par la Population Foundation of India (PFI), une association œuvrant dans les domaines de la dynamique démographique, de la santé publique, de la sécurité des femmes, de l'égalité des sexes, ainsi que de la santé et du bien-être des adolescents.

Conçu comme un compagnon impartial, précis et anonyme, *SnehAI* fournit des informations vérifiées sur la santé sexuelle et reproductive (SSR), le bien-être mental, l'égalité des sexes et la sécurité en ligne aux adolescents de toute l'Inde. Initialement conçu comme une extension de l'initiative transmédia acclamée de la PFI « *Main Kuch Bhi Kar Sakti Hoon* » (Je suis capable de tout faire), une série télévisée qui a été regardée par plus de 150 millions de téléspectateurs, SnehAI combine aujourd'hui technologie et communication et va à la rencontre des jeunes là où ils se trouvent déjà : sur leurs appareils, dans leur langue, sur leurs applications habituelles, à tout moment.



L'aventure humaine

L'Inde compte plus de 250 millions d'adolescents confrontés à des questions sur la puberté, le consentement, les relations et la sécurité en ligne, sans disposer d'un espace sûr où s'informer sur ces sujets. Les parents et les enseignants sont souvent mal à l'aise face à ces discussions, et les recherches sur Internet peuvent mener à la désinformation. Il en résulte un vide informationnel.

*« La technologie, lorsqu'elle est conçue dans un but précis, fondée sur des données factuelles et constamment améliorées, peut constituer un outil puissant au service de l'équité en matière de santé et du bien-être social. »*¹⁴

SnehAI a été lancé en 2019 pour combler cette lacune. Initialement lancé sur Facebook Messenger avec une interface simple à utiliser par un clic, axée sur la santé sexuelle et reproductive. En six ans, il a évolué grâce à des capacités de traitement du langage naturel (NLP). Le service s'est étendu à WhatsApp dans le cadre du programme *WhatsApp Incubator* en 2022 afin d'atteindre davantage d'utilisateurs et a développé un bot à commande vocale pour surmonter les obstacles liés à l'analphabétisme. En 2022, des contenus sur le cyberharcèlement, le cybergrooming et la sécurité en ligne ont été ajoutés avec le soutien de l'organisation *End Violence Against Children*. En 2024, le contenu de SnehAI s'est étendu à 23 thèmes principaux, notamment la santé reproductive, la santé mentale, l'identité de genre et les relations. Les flux de conversation ont également été repensés pour être neutres et inclusifs.

Des actions de terrain touchant directement plus de 15 500 adolescents en 2023 ont complété la portée numérique. Des partenariats institutionnels avec la Mission nationale de santé, Bharat Scout and Guides, la Société de lutte contre le sida de l'État du Bihar et des réseaux interuniversitaires en Uttar Pradesh et au Bihar ont permis d'intégrer SnehAI au sein de systèmes de confiance à travers l'Inde.



Les réalisations

Depuis son lancement, SnehAI a touché plus de 320 000 utilisateurs et permis l'échange de plus de 13,2 millions de messages. Lors d'un test préliminaire mené en 2025 auprès de plus de 1000 jeunes, 93 % ont reconnu SnehAI comme une ressource précieuse en matière de santé et de sécurité, et 97 % ont jugé son contenu utile et pertinent. SnehAI s'impose comme un modèle pionnier d'IA au service du bien commun, prouvant que la conception inclusive, l'accès multilingue et la confiance de la communauté sont tout aussi essentiels que la technologie elle-même pour atteindre les jeunes.

La croissance et la pérennité de SnehAI ont été portées par l'équipe diversifiée et multidisciplinaire de la *Population Foundation of India*, travaillant en synergie des domaines des technologies, des programmes, de la gestion des connaissances et de la sensibilisation communautaire. Cette approche collaborative a permis à SnehAI d'évoluer en permanence pour répondre aux besoins changeants des adolescents.

L'équipe

La *Mission Expérience Patients* de la Direction Qualité, Gestion des Risques et Expérience Patients accompagne les services des hôpitaux de APHP. Sorbonne Université dans l'amélioration du quotidien des usagers et des professionnels.

Le projet de livret d'accueil vient du terrain, de l'observation et des rencontres avec les patients. En effet, le retour des patients est récurant : « *De toute façon, le livret, personne ne le lit... Pourtant, il y a tout ce qu'il faut dedans !* »

De plus, une enquête a mis en évidence la volonté des services d'avoir un livret dédié (et non un livret générique, identique à tous les services de l'hôpital). Ainsi, de nombreux services éditent en autonomie leur propre livret, avec des résultats très disparates au niveau de la forme et du fond.



Comment donc réaliser les livrets d'accueil des services de l'hôpital afin qu'ils soient faciles à mettre à jour, et surtout qu'ils soient lus par les usagers ?

La mission Expérience Patients a donc développé un outil « à remplir », sur un logiciel que tous les services maîtrisent, afin qu'ils puissent réaliser un livret adapté, qui donne envie aux patients d'aller chercher les informations dont ils ont besoin.

« L'important pour nous, c'est de donner la possibilité aux équipes de s'approprier les outils que nous coconstruisons avec l'ensemble des personnes concernées. »

L'aventure humaine

Le projet a commencé à prendre forme lors d'un atelier réunissant une cinquantaine de personnes, dont 20% d'usagers. En 3h, les professionnels, en échangeant avec les patients, ont réalisé quels étaient les éléments essentiels à mettre en avant.

La mission a donc récupéré l'ensemble des prototypes de l'atelier pour en faire un outil. Puis, elle a testé cet outil avec les équipes. L'enthousiasme a été immédiat. L'outil pousse les professionnels à travailler et à débattre sur les informations à prioriser pour ce livret. Les équipes sont incitées à échanger et à coconstruire les livrets avec les patients, afin qu'ils soient les plus adaptés à leurs besoins.

Plus attractifs, avec une information précise, les livrets renforcent les liens entre soignants et patients. Ils permettent aux patients et à leurs proches de bien comprendre leur parcours et de bien se renseigner auprès des soignants.



Les réalisations

Grâce à l'outil développé par l'équipe, 100% des services de l'hôpital Saint-Antoine ont créé leur livret d'accueil. Ce qui fait plus de 30 livrets d'accueil différents, réalisés en quelques mois par les équipes elles-mêmes. Le déploiement du projet se poursuit sur les 7 établissements hospitaliers du Groupement Hospitalo-Universitaire (qui comprend l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière, l'un des plus grands hôpitaux européens). L'objectif est de 100 livrets avant la fin d'année.

Une double version dédiée à la pédiatrie (enfants et adolescents) a aussi été créée. Avec des illustrations et des jeux. Cette version incite les parents à échanger avec les enfants pour qu'ils deviennent acteurs de leurs parcours.

La direction de l'APHP devrait poursuivre le déploiement du projet sur l'ensemble des 38 établissements. Par ailleurs, nous continuons à décliner des outils d'encapacitation conçus pour et par les services afin de les rendre plus autonomes.

WWO SAILEX

L'équipe

La Women's Worth Organisation, fondée il y a plus de 41 ans au Manipur, est une organisation à but non lucratif dédiée à l'autonomisation des femmes par l'artisanat textile. Elle repose sur l'innovation locale et durable, intégrant savoir-faire traditionnel, design et structuration économique. L'équipe est dirigée par Sailex Ngairangbam, créateur de mode, archiviste culturel et entrepreneur reconnu, formé en Inde et à Milan, qui contribue à faire rayonner les textiles du nord-est de l'Inde à l'international. À ses côtés, Ng. Bimolata Devi, fondatrice et présidente, incarne la continuité et l'ancrage historique du projet. Ce tandem intergénérationnel structure un modèle innovant reliant artisans, marchés, institutions et politiques publiques.



L'aventure humaine

L'initiative est née au cœur des villages, dans les foyers où les femmes tissaient depuis des générations, sans reconnaissance ni accès au marché. WWO s'est construite sur une conviction forte : l'artisanat peut restaurer la dignité et créer des opportunités durables pour les femmes.

Au fil des décennies, cette démarche s'est transformée en une aventure humaine portée par la transmission, la résilience et l'engagement collectif. Le leadership familial a permis de relier héritage et modernité, tandis que l'organisation a su faire face aux crises (perturbations économiques, catastrophes naturelles) grâce à l'expérimentation et à une ouverture internationale.

« True innovation is a memory that has become a memory of the future. »

L'objectif reste constant : préserver les savoir-faire tout en les projetant dans l'avenir, en faisant de chaque geste artisanal un vecteur d'émancipation.

Les réalisations

L'impact de WWO peut se résumer dans les trois domaines suivants : les métiers à tisser, les moyens de subsistance et les vies restaurées. Près de 1 600 femmes ont directement bénéficié des programmes de WWO, 600 femmes ont été formées et 300 artisans ont retrouvé un emploi grâce aux programmes de WWO.

L'organisation a développé des dispositifs complets : fourniture de matières premières à coût réduit, distribution d'outils, formation professionnelle et création de clusters artisanaux. Elle a également ouvert des débouchés internationaux en connectant les artisans à des marchés en Europe, en Amérique et en Asie via des salons et partenariats.

Deux marques illustrent cette réussite : Sailex, positionnée sur une mode contemporaine "glocale" et Ningthibee, dédiée à l'artisanat patrimonial. Elles démontrent que l'innovation sociale est un modèle économique viable et durable.



Parallèlement, WWO mène des actions de recherche et documentation des techniques traditionnelles, permettant leur modernisation sans perte d'identité. Les projets de R&D, les pôles artisanaux et les collaborations publiques (NABARD, ministère des Textiles, etc.) permettent d'ancrer cette innovation dans un écosystème structuré.

En combinant durabilité environnementale (faible empreinte carbone), innovation frugale et impact social, WWO a construit un modèle reproductible, reliant tradition et modernité, et transformant un patrimoine fragile en levier d'avenir économique et humain.

L'institut onepoint.

L'équipe

L'institut est le cœur de la R&DI du groupe Onepoint. Il s'est progressivement construit grâce à des collaborations académiques fortes et à la confiance de la direction, qui s'appuie sur lui pour explorer de nouveaux sujets et se projeter dans les transformations à venir.

Son équipe cœur réunit quatre personnes qui animent les activités de recherche, de valorisation et d'innovation au quotidien qui accompagne une dizaine de doctorants et d'une communauté de trente docteurs aux profils très variés. Chercheurs, ingénieurs, designers, anthropologues et experts métiers travaillent ensemble dans une organisation transversale où les disciplines se croisent en permanence.

Sous l'égide de son conseil scientifique présidé par Alain Aspect (Prix Nobel de Physique), L'institut fait dialoguer savoirs académiques, enjeux métiers et réalités opérationnelles afin de transformer des explorations en solutions concrètes, utiles et directement connectées aux besoins de la société.



L'aventure humaine

L'aventure de L'institut est celle du décroisement en faisant le pari gagnant de placer la recherche au cœur d'une entreprise de services et de technologie pour façonner des chercheurs entrepreneurs ». Cette aventure humaine transcende les murs de Onepoint : nous agissons comme un pont entre la recherche publique (CEA, Télécom Paris, ESSEC...) et les enjeux du secteur privé.

*« L'innovation est un sport de combat, mais c'est surtout un humanisme.
Faire vivre ensemble l'entreprise avec le monde de la recherche académique
est le pari gagnant pour répondre aux enjeux de la société et du marché. »*

Au-delà de la performance technique, notre Institut alimente nos missions pour remettre le sens au cœur de l'approche Onepoint. Nous militons pour une IA responsable qui maintient sa dimension humaine, pour la reconnaissance de l'expertise doctorale comme moteur économique. Cette dynamique se diffuse lors d'un rassemblement annuel de 400 acteurs de l'innovation.

Nous sommes convaincus que la recherche et l'innovation doivent rester profondément humaines. C'est la condition pour que les progrès qu'elles permettent profitent à l'ensemble de la société.



Les réalisations

Par son modèle « *R&DI as a service* », L'institut développe des innovations qui conjuguent excellence scientifique, utilité sociale et potentiel de transformation. L'institut orchestre tout le cycle de vie de l'innovation pour donner naissance à des actifs à fort impact social. Parmi nos projets emblématiques, deux illustrent particulièrement notre engagement humaniste :

Ma Madeleine : Un kit de rééducation olfactive augmenté par l'IA destiné aux patients atteints d'anosmie. Alliant design sensoriel et sciences cognitives, cette solution redonne un sens vital aux patients tout en optimisant leur parcours de soin.

Hospeech : Une solution de traduction vocale développée en open source pour le milieu médical qui garantit un accès aux soins efficace et sécurisé pour les patients allophones.

Au-delà de ces succès, L'institut a déjà soutenu plus d'une trentaine de projets. Qu'il s'agisse de brevets, de logiciels ou de méthodes prospectives, une même logique nous guide : produire des réponses capables de passer du laboratoire à l'usage.

Nos travaux ne visent pas seulement à démontrer ce qui est possible ; ils cherchent à rendre possible ce qui est utile.

Pour en savoir plus :

<https://www.groupeonepoint.com/fr/linstitut-ou-la-recherche-et-lentreprise-faconnent-le-futur/>



L'équipe

Utiliser la houle pour produire de l'électricité compétitive non intermittente est la raison d'être de HACE. Cette entreprise originale fonctionne surtout avec les apports gracieux, en temps et compétences de ses actionnaires et partenaires. C'est une équipe pluridisciplinaire dont les membres sont portés par le besoin éthique d'apporter à l'humanité une solution scalable d'énergie propre décarbonée, qui soit très compétitive, afin de pouvoir la mettre en place rapidement sur la planète. L'objectif est d'avoir un impact réel sur la transition énergétique et environnementale, indispensable aux générations futures.



L'aventure humaine

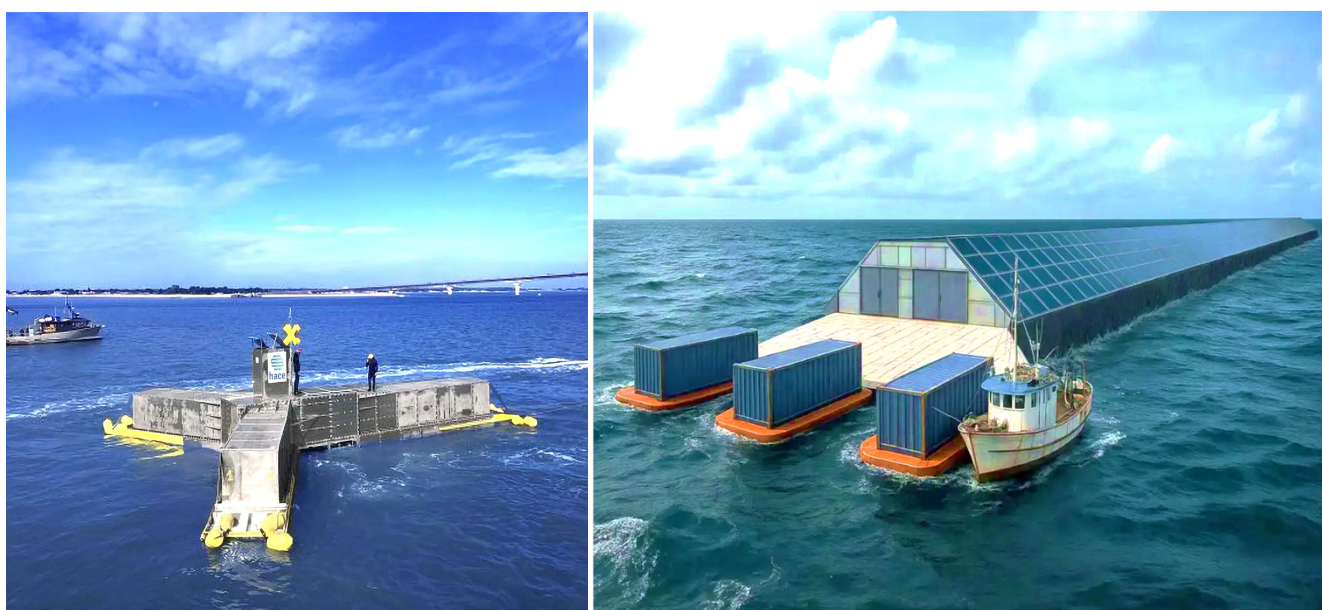
Sur l'île de la Réunion, des jets d'eau de mer jaillissent du sol à intervalles réguliers et s'élèvent dans les airs. Ce sont des « souffleurs ». Passionné de plongée et de vie marine, Jean-Luc Stanek prend conscience du potentiel énergétique des vagues en les observant. L'idée d'un appareil capable d'utiliser les vagues, y compris les plus petites, pour générer de l'électricité a ainsi germé dans son esprit. Convaincu que les énergies propres renouvelables sont l'avenir de l'humanité, à condition d'être compétitives et non intermittentes, Jean-Luc Stanek s'est plongé durant vingt années dans l'étude de l'intégralité des publications et brevets sur les énergies marines.

En 2011, l'accident de Fukushima sera l'électrochoc menant à l'action : l'aventure HACE va se dessiner avec la mise au point d'un 1er prototype fonctionnel, qu'il essaie dans sa piscine et permet d'allumer des diodes, donnant lieu, en 2012, au dépôt d'un brevet français. Un an plus tard, les statuts de HACE sont officiellement déposés.

Pour mener un tel projet, il faut des compétences, des soutiens, des fonds et surtout, un idéal partagé. Pour HACE, ce sera "*Mari Transve Mare Hominibus Semper Prodesse*" (Sur mer et au-delà des mers, toujours au service des hommes), devise de L'École du service de santé des armées : Santé Navale, 2^{ème} actionnaire de HACE. Au total, 8 associés fondateurs constituent l'équipe initiale de HACE, vite rejoints par d'autres experts qui devinrent plus de 30 en arrivant au port...

Dès 2017, Jean-Luc Stanek décide de se consacrer exclusivement à HACE : il abandonne son métier et met la maison familiale en vente. Il ouvre son capital pour financer un houlomoteur « *preuve de concept* », qui sera mis à l'eau à La Rochelle en 2018. Les enseignements de cette expérimentation seront déterminants pour second pilote

En 2020, la période de COVID est mise à profit pour concevoir et fabriquer avec l'ENSAM une turbine révolutionnaire à très basse pression qui convertit plus de 80% de l'énergie du flux aéraulique en électricité, taux confirmé au banc d'essais. En 2022 est construit un démonstrateur doté de toutes les innovations issues de 10 ans de R&D. Grâce au soutien des pouvoirs publics, des pêcheurs et de professionnels de la mer, le Mini HACE est mis à l'eau le 9 avril 2023, au large de Saint Nazaire. Il valide la capacité de HACE à exploiter l'énergie des vagues, même petites (à partir de 5 cm), et à résister aux fortes tempêtes qu'il a essuyées. L'électricité décarbonée (<3 gr éq. CO₂/KWh), économique (<20 €/MWh) en parité réseau est devenue une réalité.



Les réalisations

HACE et son équipe sont maintenant reconnus dans le monde entier :

- En France : Prix innovation Hydrogène d'OR 2024, ENSAM, E5T, Geste d'Or, Port de Marseille dont HACE est lauréat énergie marine avec son partenaire Bouygues énergies et services/Equans. HACE reçoit aussi le soutien du comité de pêche prof. des Côtes d'Armor.
- Au Japon : Seule startup européenne invitée par le gouvernement japonais
- Au Maroc : Université de Fez et Académie Royale
- À l'île Maurice : Reconnaissance du gouvernement mauricien exprimée devant tous les chefs d'état lors du sommet France Afrique mi mai 2026.
- Au Cap Vert où le 1^{er} ministre évoque l'avenir du pays par l'énergie des vagues avec HACE.
- À Londres, mai 2026 lors du congrès annuel de l'OMI (l'Organisation Maritime Internationale), comme membre fondateur de la Globale Alliance pour l'hydrogène Liquide
- En Guinée Bissau qui exprime sa volonté de décarboner le pays avec HACE.
- Aux Fidji, avec un intérêt marqué des autorités
- Aux Maldives avec le fort intérêt de chaînes du gouvernement d'hôtels.

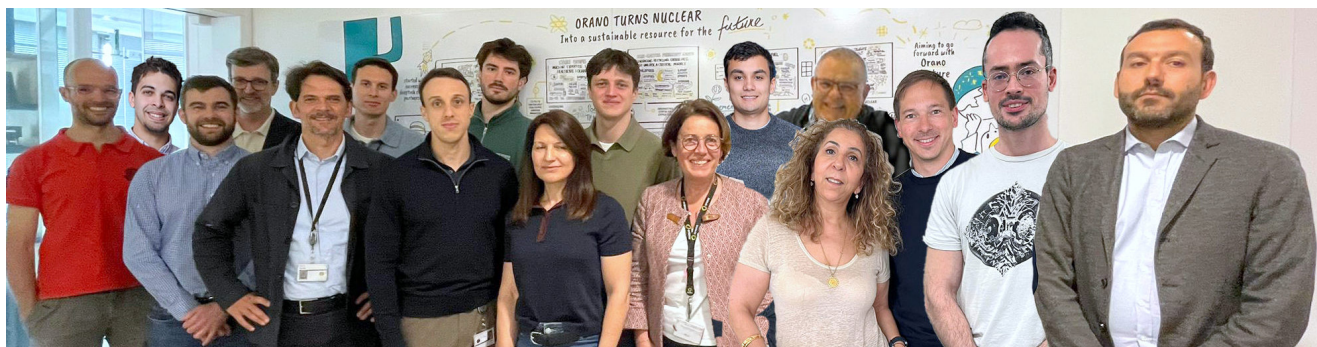
HACE est aussi membre de ZETAs (Zero Emissions Ship Technology Association)



L'équipe

Depuis 2018, l'équipe Innovation d'Orano porte une ambition forte aux côtés de toutes les entités du groupe : contribuer à transformer et valoriser les matières nucléaires pour l'énergie bas carbone, la santé et les industries d'avenir. Dans un contexte de renouveau du nucléaire, elle agit comme un catalyseur de transformation au service de la performance immédiate et des défis à long terme, avec l'horizon séculaire des usines de l'Aval du Futur.

Elle accompagne les BUs pour développer et déployer des solutions technologiques innovantes, livrer des projets industriels majeurs à l'état de l'art, faire évoluer les métiers au cœur de sites en mutation et renforcer l'acceptabilité et la durabilité des installations grâce au design. Son cap est clair : garder un temps d'avance, maximiser la création de valeur et doter le groupe d'une capacité durable d'anticipation face à des transformations profondes et incertaines.



L'aventure humaine

L'équipe Innovation, ce sont 16 femmes et hommes engagés et réunis par la conviction commune que l'innovation est avant tout une culture à diffuser. Leur mission dépasse les projets, il s'agit de donner à chaque collaborateur les moyens d'agir, d'oser et de contribuer. Elle crée des espaces de liberté où l'on peut expérimenter, tester des idées, apprendre de ses erreurs et transformer ces apprentissages en leviers de progrès donnant naissance à des projets récompensés et valorisés tous les 2 ans par des Awards de l'Innovation. Elle favorise l'ouverture à des écosystèmes variés, allant des startups deeptech aux grands groupes et encourage des collaborations fécondes au croisement des disciplines.

« Réinventer et bâtir, ensemble, un monde économe en ressources aujourd'hui et demain »

Cette dynamique a contribué à ancrer durablement le droit à l'erreur comme compétence clé du modèle de leadership d'Orano.

Les réalisations

L'équipe Innovation s'est imposée comme un tiers de confiance pour concrétiser des centaines de projets, en mobilisant l'intelligence collective et des expertises complémentaires; technologique, business et design.

Pour accélérer les cycles d'innovation, elle met en place *Orano Venture Fund*, un fonds d'investissement deeptech, et des programmes d'immersion croisée avec des startups, permettant aux collaborateurs de s'inspirer de nouvelles méthodes et d'acquérir davantage d'agilité.

Pour prolonger la durée de vie des installations, elle déploie des solutions de pointe : capteurs miniaturisés comme les fibres optiques pour les environnements contraints, IA classique pour la maintenance prédictive et le contrôle qualité, IA générative pour valoriser des corpus industriels complexes en nouveaux matériaux et fabrication additive, ainsi que robots et drones autonomes pour intervenir là où l'humain ne peut pas accéder.



Pour diffuser largement la culture d'innovation, l'équipe innovation propose des parcours de développement par la pratique, elle sensibilise massivement les nouvelles recrues et explore des approches visionnaires comme le design fiction, projetant les équipes à l'horizon 2080 pour anticiper les mutations à venir.

Enfin, elle ouvre de nouveaux relais de croissance en valorisant les savoir-faire du groupe : nucléaire médical, recyclage des batteries électriques, production d'isotopes stables pour des secteurs de pointe comme la santé et le quantique.

Dans un monde incertain et en accélération, l'équipe Innovation d'Orano incarne une conviction essentielle : l'innovation est une aventure collective qui permet de transformer les contraintes en opportunités et d'imaginer un futur industriel audacieux, durable et désirable.

Chez Orano, les équipes sont pleinement mobilisées pour contribuer à réinventer et bâtir un monde économe en ressources aujourd'hui et demain.

L'équipe

AI FIRST a engagé une démarche structurée pour faire de l'IA un levier déterminant de performance, de compétitivité et de transformation au service des métiers. Le programme AI FIRST, lancé en 2025, s'articule autour de 3 priorités : renforcer la productivité et la qualité des décisions, développer des services à forte valeur ajoutée et accompagner l'évolution des organisations et des compétences.

Le programme s'organise autour de cinq chantiers complémentaires : AI SHIFT (déploiement des usages), AI DRIVE (pilotage du ROI), AI PULSE (montée en compétences), AI CONNECT (synergies Groupe) et AI TRUST (souveraineté et écoconception), animés par une core team de 70 collaborateurs issus de 10 équipes transverses, et soutenus par une communauté IA de plus de 600 collaborateurs en 2025. Une communauté en croissance continue, qui constitue aujourd'hui l'un des écosystèmes internes les plus actifs et structurants du Groupe.



« Prism AI Hub n'est pas une simple plateforme d'IA. Elle a été conçue pour les terrains les plus exigeants. Nous pouvons même l'utiliser dans un sous-marin. »

Pièce maîtresse du programme : Prism AI Hub, sa plateforme responsable d'IA agentique dédiée à l'innovation et à l'IA au service des métiers. Elle permet à chaque métier de créer ses propres agents, de structurer ses données et de maîtriser son empreinte carbone dans un cadre souverain.

L'aventure humaine

AI FIRST, c'est avant tout un défi collectif : faire monter en compétences toute une organisation sur des technologies en constante évolution, tout en cultivant un usage responsable de l'IA. En quelques mois, cette dynamique a transformé les pratiques : les collaborateurs ne subissent plus l'IA, ils la coconstruisent. Chaque métier devient acteur de sa propre transformation, capable de concevoir ses propres agents, de structurer ses données et de mesurer son impact. Cette culture partagée, nourrie par des ateliers, des communautés de pratique et des succès concrets, constitue le véritable pilier du programme, bien au-delà des outils.

La plateforme Prism AI Hub constitue le socle opérationnel de cette transformation. Accessible pour tous, elle se veut simple, facile d'usage et adaptée aux besoins spécifiques des personnes en situation de handicap.



Les réalisations

Les premiers résultats sont concluants : 30 % de gains de productivité sur l'avant-vente grâce à BidGPT, 20 % de réduction du temps de développement grâce à Code Companion, et une hausse de plus de 30 % des projets IA transverses menés en synergies avec le Groupe. Déployée le 5 mai 2026, Prism AI Hub comptabilise déjà plus de 1000 utilisateurs quotidiens et plus de 200 Lumis (nom des agents) créés. Parmi les Lumis déjà disponibles : JARVIS (onboarding), EUREKA (innovation), ARCHI (appels d'offres), DIVA (analyse de risque), ICARE (migration cloud).

L'équipe

Au croisement de l'innovation technologique et pédagogique, le projet vise à transformer durablement les pratiques de formation à la sécurité dans les transports publics. Portée par une équipe pluridisciplinaire réunissant les équipes Formation, QSE, Innovation et celles qui exploitent au quotidien le réseau de transports publics du Havre (LiA), cette initiative s'appuie sur l'usage de technologies immersives (réalité virtuelle et plateforme de simulation) pour proposer des expériences d'apprentissage plus engageantes et efficaces.

Conçu comme un programme collaboratif à l'échelle de l'entreprise, il mobilise différents métiers autour d'un objectif commun : renforcer la sécurité des voyageurs, des conducteurs et de l'ensemble des usagers de la route (piétons, cyclistes, utilisateurs de trottinettes et autres mobilités).



L'aventure humaine

L'innovation réside tant dans les technologies mobilisées (VR/XR et plateforme de simulation) que dans l'animation du programme, en intégrant dès la conception des scénarios d'apprentissages les retours d'expérience du terrain des conducteurs, formateurs et experts QSE qui font face à ces enjeux de sécurité au quotidien.

*« Ce que l'on ressent marque plus que ce que l'on entend :
l'innovation devient un levier puissant pour ancrer les bons réflexes de sécurité »*

Le tournage des séquences 360° réalisé en prise de vue réel a été rendu possible par la collaboration des équipes opérationnelles du Havre et les services de la Ville qui nous ont accompagnés tout au long de ces journées. Plusieurs phases de tests ont ensuite été organisées avec les futurs utilisateurs du programme. Casques sur la tête ou installés dans le simulateur, une cinquantaine de conducteurs et formateurs évoluant sur diverses filiales en France ont expérimenté les premiers prototypes et partagé des retours très directs : facilité de prise en main, sensations d'accélération et de danger grâce à la techno, compréhension des messages, etc.

Ces échanges ont conduit à ajuster les scénarios, simplifier la prise en main pour lever les écueils techniques, ou renforcer l'impact de certaines situations. Ce travail itératif a permis de faire émerger des solutions crédibles et appropriables. Il a aussi créé une dynamique collective forte, en donnant à chacun la possibilité de contribuer à une innovation utile et déployable dans le Groupe.



Les réalisations

Ce programme innovant a abouti à la mise au point de trois dispositifs immersifs et complémentaires, aujourd'hui mobilisables par les formateurs :

- Des modules en vidéo 360° sous casque VR, qui plongent l'utilisateur dans la peau d'un conducteur ou d'un usager. Ils reconstituent plusieurs situations critiques du quotidien (angles morts, interactions avec cyclistes ou piétons, sorties d'arrêt...), avec un point de vue réaliste et engageant.
- Un simulateur dynamique couplé à la VR, permettant de ressentir physiquement les effets d'une conduite (freinage brusque, manque d'anticipation). Ce dispositif est utilisé pour sensibiliser les conducteurs à l'impact de leur conduite sur le confort et la sécurité des passagers.
- Un programme dédié aux publics scolaires, où les élèves vivent une situation de transport simulée en immersion (freinage d'urgence, manœuvre d'évitement), afin de comprendre concrètement les risques liés à l'absence de ceinture.

Ces dispositifs ont été conçus, testés puis améliorés en conditions réelles, avec des utilisateurs finaux. Ils offrent une pédagogie par l'expérience, où l'on apprend non seulement en observant, mais en ressentant — ce qui renforce durablement la mémorisation et la prise de conscience.

L'équipe

L'équipe innovation de l'Urssaf Midi-Pyrénées porte une démarche de transformation par l'intelligence artificielle à usage général, pensée non comme un simple sujet technologique, mais comme un levier d'évolution des pratiques, de coopération et de service aux usagers. Structurée autour d'une équipe cœur, elle réunit IA Champions, managers, experts métiers et une communauté de pionniers engagés dans l'expérimentation et le par-tage d'usages. Son ambition : rendre l'IA accessible, concrète et utile au quotidien.



Cette dynamique s'appuie sur des ateliers d'acculturation, des communautés d'usages, des dispositifs d'expérimentation et un accompagnement continu des métiers. Les experts IA se rendent directement sur le terrain pour coconstruire des solutions avec les équipes lors d'ateliers de facilitation. Ils accompagnent les collaborateurs pour transformer leurs idées en solutions et diffuser les usages via les capsules *Instant IA*.

L'approche repose sur une conviction forte : l'IA n'a de valeur que si elle augmente les capacités humaines. L'innovation ne consiste donc pas seulement à déployer des outils, mais à favoriser une appropriation collective, sécurisée et responsable.

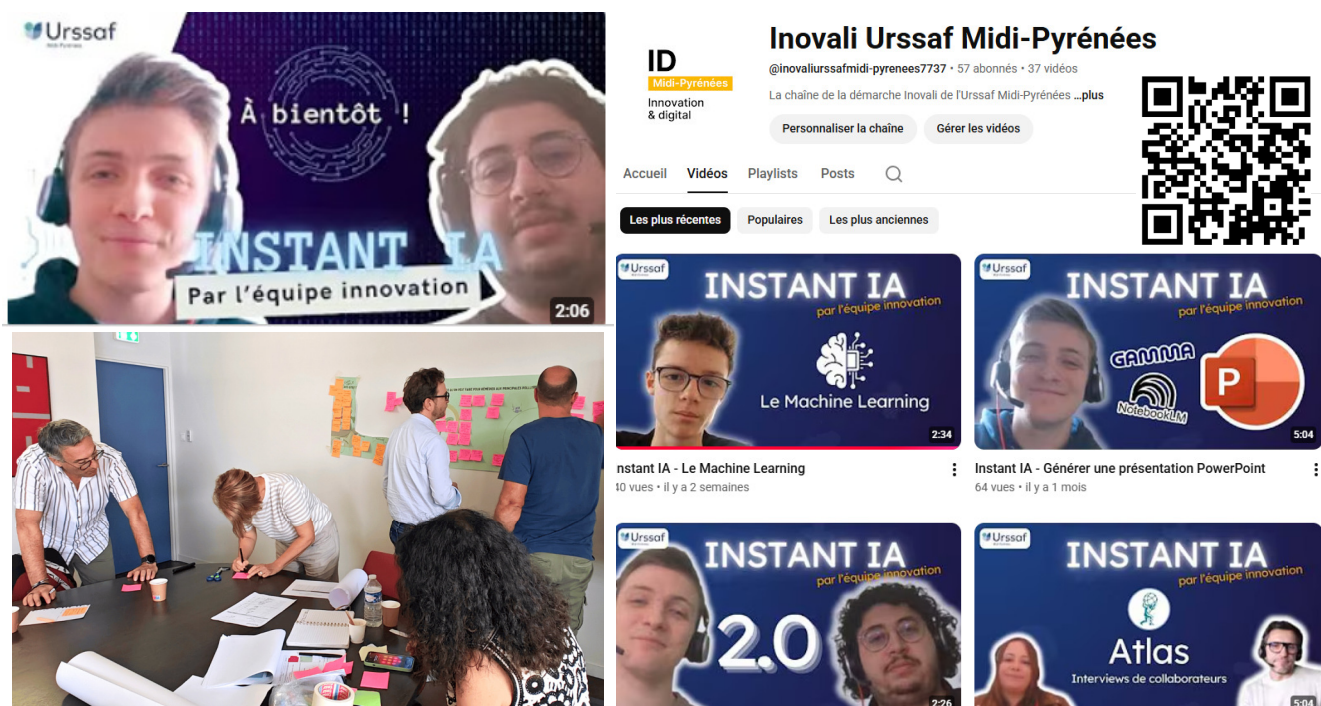
L'aventure humaine

L'aventure débute avec une question simple : comment permettre à chacun de comprendre, tester et s'appropriier l'intelligence artificielle sans crainte ni fascination excessive ?

« En innovation, l'humain reste au cœur et l'intelligence artificielle devient l'accélérateur » 30

Des communautés d'utilisateurs se développent, les premiers cas d'usage sont partagés et les retours d'expérience circulent. Juristes, inspecteurs, managers ou experts métiers découvrent que l'IA peut simplifier certaines tâches, faciliter l'analyse, améliorer l'accessibilité des contenus ou renforcer la coopération. La démarche mise autant sur des solutions métiers que sur des usages simples permettant à chacun de gagner du temps dans ses activités quotidiennes.

Cette dynamique transforme progressivement les modes de travail. L'innovation devient plus ouverte, plus collaborative et plus distribuée. L'équipe innovation agit comme un catalyseur : elle facilite, sécurise, accompagne et relie les initiatives.



Les réalisations

La démarche a permis de déployer des usages opérationnels de l'IA générative dans l'ensemble des activités de l'organisme :

- simplification et vulgarisation de contenus complexes ;
- aide à l'analyse documentaire et réglementaire ;
- assistance à la préparation de contrôles et de travaux juridiques ;
- création de supports pédagogiques et visuels ;
- exploitation de données et aide à la décision ;
- animation d'ateliers d'intelligence collective augmentés par l'IA.

Au-delà des usages, l'équipe a construit une méthode de déploiement reproductible fondée sur l'idéation, l'expérimentation rapide, le partage des bonnes pratiques et les retours d'expérience. Cette approche diffuse aujourd'hui une culture de l'innovation responsable à l'échelle de l'organisme et contribue à faire émerger une manière d'innover plus humaine, collective et apprenante.

INLAMOBI

L'équipe

INLAMOBI Blue Valley Pvt. Ltd. opère le développement à l'échelle du cluster européen Blue Valley dans le nord-est de l'Inde et au Bhoutan. Grâce à sa gouvernance en partenariat public-privé-citoyen à l'échelle du continent, cette initiative intègre la recherche en biotechnologie, la fabrication, la traçabilité basée sur l'IA, la logistique et l'accès aux marchés mondiaux dans les secteurs des parfums et arômes, de la santé, des cosmétiques et du thé. Le but est de construire des écosystèmes industriels résilients, orientés international et axés sur la durabilité.



L'aventure humaine

INLAMOBI Blue Valley comble une lacune cruciale : les communautés riches en biodiversité sont souvent coupées des chaînes de valeur mondiales, bien qu'à la source de ressources naturelles et de savoirs traditionnels parmi les plus précieux au monde. L'initiative rassemble des agriculteurs, des communautés tribales, des femmes entrepreneurs, des micro petites et moyennes entreprises, des scientifiques, des décideurs politiques, des leaders mondiaux de l'industrie et des instituts de recherche en Inde, en Europe, à Taïwan, au Bhoutan et au Japon afin de cocréer un écosystème industriel inclusif et régénérateur.

Des collaborations avec des institutions telles que l'Institut national d'éducation et de recherche pharmaceutiques, l'Institut indien de technologie de Guwahati, le BioTech Park et le Kottakkal Arya Vaidya Sala. soutiennent la validation scientifique, l'intégration des biotechnologies, la normalisation et le développement de l'innovation. L'initiative répond directement à la demande européenne croissante de produits éthiques, traçables, biologiques et respectueux de l'environnement.

« De la biodiversité aux opportunités mondiales : construire des chaînes de valeur éthiques où les communautés, la science et le développement durable évoluent main dans la main. »

Fondamentalement, cette initiative ne vise pas seulement à développer des industries, mais aussi à créer des voies permettant aux communautés, traditionnellement exclues des marchés mondiaux, de participer à des chaînes de valeur à long terme. La collaboration entre l'Inde, Taïwan et l'Europe favorise en outre les échanges technologiques, l'alignement sur les objectifs de durabilité, les opportunités d'investissement et un développement industriel compétitif à l'échelle mondiale tout en restant ancré localement.



Les réalisations

En très peu de temps, INLAMObi Blue Valley a mis en place de solides collaborations institutionnelles, industrielles et internationales qui jettent les bases d'un écosystème de bioéconomie connecté à l'échelle mondiale pour le nord-est de l'Inde et le Bhoutan. L'initiative a développé un cadre intégré qui rassemble l'approvisionnement, la recherche, la validation, la fabrication, la traçabilité, la logistique et l'accès au marché au sein d'un modèle coordonné, tout en œuvrant activement au renforcement de chaînes de valeur axées sur l'exportation et la durabilité dans toute la région.

Parallèlement, le projet a créé des opportunités croissantes d'engagement pour les agriculteurs, les femmes, les jeunes, les communautés tribales et les MPME en associant la participation communautaire au développement industriel et à l'intégration des marchés internationaux. Ses systèmes de traçabilité évolutifs basés sur l'IA, son approche d'approvisionnement régénératif et son modèle de cluster décentralisé démontrent collectivement le potentiel des régions riches en biodiversité à opérer une transition vers des écosystèmes industriels compétitifs à l'échelle mondiale et respectueux de l'environnement grâce à la collaboration, à l'innovation et au développement inclusif.



Equipes indiennes
du réseau Honey Bee Network





L'innovation

Little Himalayan Co. est une bio-entreprise axée sur une mission qui fait le lien entre les systèmes de connaissances traditionnels de l'Himalaya et les besoins contemporains, occupant ainsi une place unique à la croisée de l'entrepreneuriat bio et de la préservation culturelle. Plutôt que de se contenter de vendre des produits, l'entreprise offre une porte d'entrée vers le patrimoine culturel himalayen, invitant les consommateurs à partager le savoir vivant des communautés montagnardes.



L'aventure humaine

Sa gamme, qui va de l'huile de Paindel à l'huile capillaire, le gommage pour le visage en passant par la crème pour traiter les crevasses des pieds et d'autres formules de bien-être, s'inspire directement de pratiques traditionnelles éprouvées par le temps. Sa proposition unique réside dans l'approvisionnement éthique en bioressources sauvages et cultivées auprès de communautés montagnardes isolées, tout en garantissant la traçabilité, l'authenticité et un partage équitable de la valeur.

« Le savoir a un nom. Nous l'imprimons sur la bouteille. »

L'entreprise partage les bénéfices avec les communautés pour la conservation et l'amélioration des moyens de subsistance, s'approvisionne directement auprès de groupes de femmes et s'efforce d'apporter une valeur ajoutée sur place afin que ces groupes puissent également vendre des produits finis sur les marchés locaux, garantissant ainsi que la chaîne de valeur serve véritablement les communautés qui fournissent le savoir et préservent la biodiversité.

Un consentement préalable en connaissance de cause est obtenu avant d'associer les savoirs traditionnels à la science moderne, renforçant ainsi une architecture éthique où la communauté d'origine n'est pas simplement un fournisseur, mais une partie prenante à part entière.



Red Chilli Paste



Gurez Ghee



Hair Oil



Painedel Oil

Les réalisations

Contrairement aux marques conventionnelles qui rendent les savoirs traditionnels anonymes, Little Himalayan met en avant leurs gardiens : les noms des détenteurs de savoirs traditionnels qui ont partagé la formulation sont imprimés en évidence rendant ainsi hommage aux innovateurs à l'origine du produit, et pas seulement à l'entreprise qui l'a commercialisé. Ce faisant, l'entreprise redéfinit les chaînes de valeur en intégrant la reconnaissance, la dignité, la transparence et la cocréation dans chaque produit qu'elle crée. Il s'agit d'une innovation en matière de modèle économique que la société occidentale n'a pas encore adoptée. Mais il se pourrait qu'un jour, tous les produits portent les noms des inventeurs et des innovateurs sur leur emballage. Cela motivera peut-être les consommateurs à inventer et à innover.

Pour en savoir plus : <https://littlehimalayan.com/>



L'innovation

Lotus Stem Fibre (la fibre de tige de lotus) est une innovation textile durable mise au point par Tongbram Bijiyashanti Devi, originaire de Bishnupur, dans l'État du Manipur. Cette innovation consiste à extraire de fines fibres naturelles des tiges de lotus et à les transformer en fils écologiques et en tissus artisanaux. En utilisant des plants de lotus disponibles localement, cette initiative promeut des pratiques de valorisation des déchets et une production textile respectueuse de l'environnement.



L'aventure humaine

Dans les régions entourant le lac Loktak, de grandes quantités de tiges de lotus étaient jetées comme déchets, ce qui posait des problèmes environnementaux, tandis que les communautés locales, en particulier les femmes, disposaient de peu de moyens de subsistance. Pour remédier à cela, Tongbram Bijiyashanti Devi a mis au point une méthode innovante permettant d'extraire des tiges de lotus une fibre fine, semblable à de la soie, et de la transformer en textiles de grande valeur pour des produits tels que des écharpes, des étoles et des vêtements.

Grâce à un processus entièrement artisanal et respectueux de l'environnement, elle a transformé ces déchets en un produit haut de gamme, générant ainsi des revenus durables, préservant les pratiques traditionnelles de tissage et autonomisant les femmes rurales par le biais de l'emploi et du développement des compétences.

Les réalisations

Cette innovation préserve non seulement l'artisanat traditionnel, mais crée également des moyens de subsistance pour les communautés rurales, en particulier pour les artisanes impliquées dans le tissage et l'extraction des fibres. Les produits en fibre de lotus sont légers, biodégradables et naturellement durables, ce qui en fait une alternative écologique aux textiles synthétiques. Grâce à cette initiative, l'équipe promeut des moyens de subsistance écologiques, le patrimoine culturel et l'entrepreneuriat rural durable.



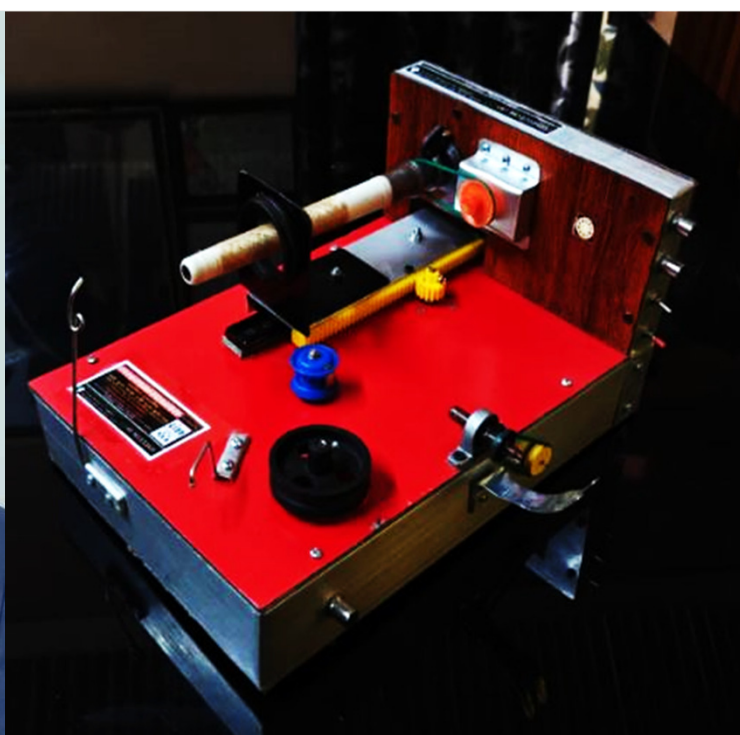


L'innovation

En Assam, de nombreuses femmes rurales pratiquent la sériciculture et le tissage, mais rencontrent des difficultés avec les machines traditionnelles, qui sont coûteuses et nécessitent des unités distinctes pour chaque type de soie. L'achat de ces machines coûte près de 200 000 roupies (environ 1 800 €), ce qui les rend inabordables pour les tisserandes et les agricultrices pauvres.

Pour résoudre ce problème, cette machine polyvalente a été mise au point, permettant de traiter tous les types de soie en un seul appareil. Elle fonctionne à l'énergie solaire, à l'électricité ou sur batterie, ce qui la rend adaptée même aux villages dépourvus d'alimentation électrique régulière. La machine est plus rapide et plus efficace que les modèles traditionnels, traitant entre 800 et 6 000 cocons en 8 heures, contre seulement 400 cocons pour les machines conventionnelles.

La « machine combinée de filature et de bobinage de la soie » est une innovation unique conçue pour filer et bobiner différents types de cocons de soie, notamment le muga, l'eri, le mûrier et le tasar.



La machine polyvalente a été mise au point pour permettant de traiter tous les types de soie avec un seul appareil.



La réalisation

Vendue entre 5 000 (45 €) et 8 000 roupies (72 €), cette machine est abordable, respectueuse de l'environnement et contribue à créer des opportunités d'auto-emploi pour les femmes rurales. En seulement un an, elle a déjà aidé plus de 500 personnes à subvenir à leurs besoins..



L'innovation

Fondée en 2013, cette entreprise indienne est spécialisée dans la gazéification de la biomasse, les systèmes de valorisation énergétique des déchets et les technologies décentralisées d'énergie propre. Elle développe des solutions locales qui transforment les déchets agricoles et la biomasse en énergie utile pour des applications rurales et industrielles. C'est une entreprise innovante « de terrain ».



L'aventure humaine

Dans les zones rurales du Rajasthan, les agriculteurs sont confrontés à un double fardeau : le coût élevé de l'électricité du réseau pour l'irrigation, et les risques sanitaires liés à la combustion des résidus de culture dans des fourneaux traditionnels.

Rai Singh Dahiya, innovateur issu sans formation scolaire a résolu ces deux problèmes en inventant un gazéificateur de biomasse à petite échelle qui transforme les déchets de culture en électricité, offrant ainsi une alternative abordable aux générateurs diesel. Il a repensé les filtres et le système de refroidissement du gazéificateur conventionnel afin de produire un gaz propre, permettant à un moteur diesel modifié de fonctionner sans à-coups à faible coût d'exploitation – une avancée majeure obtenue entièrement grâce à des essais pratiques.



Il s'est lancé dans cette aventure après avoir constaté les défis liés aux déchets agricoles et aux pénuries d'énergie en milieu rural. Sa mission est de transformer les déchets en énergie durable et en opportunités économiques pour les communautés rurales.



Les réalisations

L'entreprise a mis au point des gazéificateurs de biomasse, des poêles sans fumée, des systèmes de biochar, des groupes électrogènes au biogaz et le système innovant de filtration à sec RS, qui purifie le gaz de synthèse sans eau, réduisant ainsi les émissions et les coûts de maintenance.

Les innovations d'ENERSOL BIOPOWER contribuent à réduire l'utilisation des combustibles fossiles, le brûlage des chaumes et les émissions de carbone. L'entreprise a collaboré avec les IIT, le CSIR, Indian Oil, le PNUD et des partenaires internationaux. Rai Singh Dahiya a également reçu le Prix national de l'innovation locale des mains du président de l'Inde.



L'innovation

ColdEasy développe des solutions abordables et décentralisées de refroidissement et stockage frigorifique pour les environnements à faibles ressources, venant en aide aux petits agriculteurs, entrepreneurs ruraux et vendeurs de rue qui commercialisent des produits périssables. Ses systèmes réduisent les pertes post-récolte, améliorent la productivité et augmentent les revenus en prolongeant la durée de conservation des produits et en offrant des possibilités de vente plus flexibles.



L'aventure humaine

Partout en Inde, une proportion impressionnante de fruits et légumes récoltés se gâte avant d'atteindre les marchés, non pas par manque de production, mais par manque d'entrepôts frigorifiques abordables au niveau des exploitations agricoles.

Vishal Singhal, ingénieur en mécanique originaire d'Hyderabad, a identifié cette lacune il y a dix ans alors qu'il explorait des projets à vocation sociale, constatant que malgré un besoin évident, les agriculteurs affirmaient systématiquement que la technologie de stockage frigorifique n'était pas nécessaire – un cas de besoin sans demande. Son entreprise, Temperate Technologies, a répondu à ce besoin avec ColdEasy, une solution de stockage frigorifique à faible consommation d'énergie qui transforme n'importe quelle pièce existante en chambre froide.

Les réalisations

Conçues spécifiquement pour les milieux ruraux peu équipés les solutions brevetées de ColdEasy sont écoénergétiques, sans réfrigérant, peu encombrantes et s'intègrent aux structures et chaînes d'approvisionnement existantes. Cette technologie aide les utilisateurs à réduire le gaspillage, à améliorer la sécurité alimentaire et à créer des moyens de subsistance durables tout en réduisant l'impact environnemental.

En fournissant des solutions de refroidissement accessibles, ColdEasy offre aux utilisateurs un meilleur contrôle du marché, des revenus plus stables et des conditions de travail plus sûres, les aidant ainsi à passer de la survie à la résilience économique. L'installation ne consomme que quatre unités d'électricité par jour pour conserver jusqu'à deux tonnes de produits, prolongeant de trois à cinq fois la durée de conservation tout en réduisant la perte de poids de près de 70 %.



Coldeasy Room

Turns any room into a cold room.



Coldeasy Onion

Doubles your income from onion storage.



Coldeasy Mushroom

Grow oyster mushrooms throughout the year.



Coldeasy Truck

Cooling on the go, ensuring freshness on the move.



